

Modulbeschreibung - Publisher Professional «Masterclass InDesign Automation»

Absolventen/innen der Qualifikation Publisher Professional «Masterclass InDesign Automation» verfügen über Kompetenzen, welche ihnen gestatten, Projekte mit entsprechender Software zu automatisieren und für die Kunden eine individuelle, technisch und wirtschaftlich optimale Lösung zu entwickeln.

- Mediendienstleister, die Automatisierung beherrschen, können sich sehr genau an den Kundenbedarfen orientieren und jeweils eine individuelle, technisch und wirtschaftlich optimale Lösung entwickeln.
- Sie können im Rahmen von Projekten digitalen Inhalt selbständig konzipieren, dass er für unterschiedliche Arten von Medien zielgerecht und den Standards entsprechend genutzt werden kann.

Der Fachverband publishingNETWORK vergibt das Zertifikat Publisher Professional, mit dem die Absolventen/innen ihre Kompetenzen gemäss Publisher Professional - Profil «Masterclass InDesign Automation» nachweisen.

Themeninhalte

Die spezifischen fachlichen Kenntnisse werden in folgenden Themen vermittelt:

GREP

- Suchen und Ersetzen mit GREP
- GREP-Stile, erweiterte GREP-Techniken
- Die besten GREP-Tools
- Mit „ChainGREP“ wiederkehrende Suchanfragen zu eigenen Skripten konvertieren

Skripting

- Einführung Automatisierung
- Was kann Skripting? Skripte finden, installieren und einsetzen
- Einführung JavaScript
- Klassisches JavaScript für InDesign
- Visual Studio Code – die Entwicklungsumgebung für InDesign kennenlernen
- Das InDesign-Objektmodell kennenlernen
- Best Practices: Format- und Mustervorlagen sowie Schritte der Skripterstellung

Web/WordPress

- Das Web verstehen: HTML- und CSS-Grundlagen
- Content mit WordPress für unterschiedliche Ausgabekanäle verwalten
- WordPress als Multi-Channel-Redaktionssystem