



Modulbeschreibung - Publisher Professional «Gestaltung»

Absolventen/innen der Qualifikation Publisher Professional - Profil «Gestaltung» verfügen über Kompetenzen, welche ihnen gestatten, Projekte und Aufgaben der gestalterischen Umsetzung der Medienproduktion mit dem Einsatz der üblichen Publishingprogrammen selbständig in Betrieben oder Organisationen zu übernehmen.

- Sie planen, koordinieren und gestalten digitale Inhalte und bereiten diese für die technische Umsetzung vor.
- Sie können Projekte entsprechend der Firma, dem Produkt und der Zielgruppe konzipieren und umsetzen.
- Sie verfügen über die gestalterischen Fähigkeiten, um entsprechend der Firma, dem Produkt und der Zielgruppe, die Daten entsprechend dem Kommunikationsziel aufzubereiten.

Der Fachverband publishingNETWORK vergibt das Zertifikat Publisher Professional, mit dem die Absolventen/innen ihre Kompetenzen gemäss Publisher Professional - Profil «Gestaltung» nachweisen.

Themeninhalte

Die spezifischen fachlichen Kenntnisse werden in folgenden Themen vermittelt:

- Kreativitäts- und Entwurfstechniken kennen und anwenden
- Grundwissen Marketing und Branding
- Projektplanung und Realisation
- Erarbeitung und Definition der Zielgruppe
- Entwicklung Gestaltungskonzept
- Logo und Geschäftsausstattung
- Kommunikations- und Designlösungen präsentieren
- CD-Umsetzung in Werbemittel
- Typografie (Layout-Entwicklung, Mikro- und Makro-Typografie)
- Bildkommunikation und –bearbeitung
- CMS einrichten und anwenden
- PDF für den Druck erstellen und überprüfen

Zielgruppe

- Absolventinnen und Absolventen des Publisher Basic, Berufsleute aus Design, Marketing und Medien, die InDesign, Photoshop und Illustrator professionell anwenden und über Grundlagenwissen in Gestaltung und Typografie verfügen.