

An die Mitglieder und interessierte Kreise

---

Bern, im Mai 2020/RT/mz

## Zweitägiges Seminar: LinkedIn zur Kundengewinnung

17. September 2020 + 30. September 2020

**VSD  
IGS**  
VERBAND DER  
SCHWEIZER  
DRUCKINDUSTRIE  
ASSOCIATION  
DE L'INDUSTRIE  
GRAPHIQUE SUISSE

Sehr geehrte Damen und Herren

Vor «Social Media» fand die Neukundengewinnung über eine gezielte «Kalt-Akquise» statt. Aber heute agieren alle in der digitalen Welt und wir treffen unsere Kunden online im B2B-Bereich eines Shops oder auf Social Media-Plattformen. Mit diesem Verhalten hat sich auch die Gewinnung von Neukunden radikal verändert.

In diesem Seminar wollen wir aufzeigen, wo LinkedIn in der heutigen Social Media-Landschaft steht. Als Kommunikationskanal hat sich LinkedIn **in der Geschäftswelt als Plattform etabliert** und bietet eine grosse Vielfalt an Möglichkeiten, sich mit potenziellen Kunden zu verlinken. Wie kann die Plattform für die Kundengewinnung oder als Aufmacher zur Ansprache genutzt werden?

Als Verkäufer müssen Sie möglichst das Verhalten Ihrer Käufer verstehen. Dies vereinfacht die Neukundengewinnung resp. verspricht mehr Erfolg.

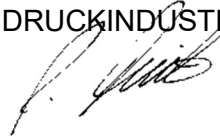
Ein international tätiges Marktforschungsunternehmen, International Data Corporation (IDC), hat kürzlich eine **Studie zum Kaufverhalten** von B2B-Käufern **über soziale Netzwerke** durchgeführt. Die Resultate:

- 75% nutzen soziale Medien, um Kaufentscheidungen zu treffen
- **50% nutzen LinkedIn** als Quelle, um Kaufentscheidungen zu treffen
- 76% bevorzugen Empfehlungen aus ihrem beruflichen Netzwerk

Diese Zahlen zeigen, welches Potenzial LinkedIn bietet und warum es sich lohnt, ein entsprechendes Kommunikationskonzept für die Navigation in diesem Kanal zu unterhalten.

Detailangaben zum Kursinhalt finden Sie auf der Rückseite. Die Angaben zum Referenten sind online auf unserer Webseite im Mitglieder-Bereich.

Freundliche Grüsse  
VERBAND DER SCHWEIZER  
DRUCKINDUSTRIE



René Theiler  
Projektleiter Technik und Umwelt

→ bitte wenden

- Themen und Anmeldeformular

Schosshaldenstr. 20  
3006 Bern  
www.druckindustrie.ch  
office@vsd.ch  
Tel. 031 351 15 11  
Fax 031 352 37 38  
CHE-102.063.934 MWST

# Anmeldetalon

## Zweitägiges Seminar: LinkedIn zur Kundengewinnung



<b>Daten</b>	Donnerstag, 17. September 2020      09 – 17 Uhr plus Mittwoch, 30. September 2020      09 – 12 Uhr
<b>Ort</b>	Sitzungszimmer VSD, Schosshaldenstrasse 20, 3006 Bern
<b>Investition</b>	pro Person aus VSD-Betrieb                      CHF 650. – pro Person aus Nichtmitglieder-Betrieb      CHF 850.– inkl. Getränke/Mittagessen am 17. September 2020., exkl. MWST
<b>Referent</b>	Philipp Sauber, sauber.digital AG
<b>Themen</b>	- LinkedIn als Kommunikationskanal in der Social Media-Landschaft - Profil und Optimierung des Profils, do's und dont's - Touchpoints um LinkedIn, die digitale Ecosphäre, - Personas, Themen, Tools. Erarbeiten von Kommunikationsthemen - Den Sales-Funnel "füttern", Leads generieren und wie geht das Posting auf LinkedIn - Diverse Themen um LinkedIn (Ads, Gruppen, Analytics etc.)
<b>Zielgruppe</b>	Geschäftsführer und Leitende Mitarbeiter in Betrieben oder in Abteilungen von Unternehmen für die Medienproduktion.

max. 10 Personen, **Anmeldefrist 11. September 2020.**  
Online-Anmeldung unter [www.druckindustrie.ch](http://www.druckindustrie.ch).

Firma

---

Name

Vorname

---

Strasse

PLZ/Ort

---

Telefon

E-Mail

---

Talon senden an den VSD

**Fax: 031 352 37 38**  
[office@vsd.ch](mailto:office@vsd.ch)

Veranstalter: VSD Academy  
Verband der Schweizer Druckindustrie, Schosshaldenstrasse 20, 3006 Bern