

event

Verband der Schweizer
Druckindustrie
Schosshaldenstrasse 20
3006 Bern
Telefon 031 351 15 11
www.druckindustrie.ch
office@vsd.ch



Feierabend-Apéro: Mittwoch, 4. Dezember 2019, 18.00 Uhr Impact Hub im Viadukt Zürich

«Machen ist wie Wollen, nur viel krasser»

In diesem Feierabend-Apéro zeigen wir auf, welche Faktoren für eine erfolgreiche Umsetzung von Ideen wichtig sind. Talente aus verschiedenen Disziplinen, die sich zusammen an einen Tisch setzen und etwas aushecken: Dann kommen immer spannende Ideen zu verschiedenen Themen heraus. Darum ist unser Motto an diesem Abend: Wir wollen. Und wir machen!



Bildquelle: Impact Hub

Innovation ist kein Zufall

Unternehmen, Teams und Mitarbeitende, alle stehen unter Druck. Doch warum schaffen sich einige eine attraktive Zukunft und andere nicht? Innovation ist kein Zufall, sondern ein Handwerk, das man lernen kann.

Die Innovation ist das Ergebnis einer menschenorientierten, agilen Art zu arbeiten und hat ein einziges Ziel: Mehrwert zu schaffen, für Menschen. Mehrwert durch

Erlebnisse die begeistern, immer wieder. Ziel für alles muss sein, in kürzester Zeit von der Projektidee zum marktreifen Produkt zu gelangen. Dabei sollten aber keinesfalls Lösungen aus der Retorte entstehen, sondern solche mit wahren Nutzen, eng orientiert an den Bedürfnissen der Kunden.

Künftig wird sich immer alles ändern. Daher sprechen wir lieber von einer neuen Kultur, der «Digital-Kultur», der Kultur der Veränderung. Damit meinen wir nicht eine

digitale Kultur, das wäre schrecklich! So lange wir Menschen analog sind, wird auch die Kultur nicht digital sein. Es geht um eine neue Vernetzung. Während in der Industrialisierung «vertikal» vernetzt wurde, kommt jetzt die «horizontale» Vernetzung hinzu. Die vertikale Vernetzung war die Effizienz-Steigerung. Prozesse wurden standardisiert und damit automatisierbar. Das reicht aber in der Digital-Kultur nicht. Weil gar nicht mehr klar ist, wie der Prozess morgen aussieht. Weil sich die Anforderungen

regelmässig ändern, muss nebst der Effizienz vor allem die Effektivität sichergestellt sein.

Effektivität: Die richtigen Dinge tun. **Effizienz:** Die Dinge richtig tun. Was nun effektiv ist (also die richtige Sache), findet niemand mehr im Alleingang heraus. Es braucht das Miteinander über Hierarchien, das Miteinander mit Lieferanten, das Miteinander mit Kunden, das Miteinander mit Marktbegleitern – eben die horizontale Vernetzung. Effizienz und Effektivität sind auch die treibenden Aspekte bei Edupartner. Von der Idee, strukturierte Lerninhalte effi-

zienter nutzen zu können bis zur Gründung einer neuen Firma, um sich auf die effektiven Dinge konzentrieren zu können.

Content First – wir machen das!

Edupartner hat sich entschlossen, den spannenden Weg von Content First zu beschreiten. Unsere Vision ist es, jedem User individuell die richtigen Inhalte auszuliefern, egal in welchem System und mit welchem Device er oder sie arbeitet.

Dabei hilft uns Xpublisher for Learning Content, ein Publikationssystem, mit dem man auch komplexe Lernmedien crossme-

dial produzieren kann. Die Konzeption und Einführung dieses Systems war für Edupartner ein spannender und aufwändiger Weg. Spannend, weil sich dadurch eine neue Unternehmenskultur sowie ganz neue Publikationsmöglichkeiten ergeben haben. Aufwändig, weil es einige Hürden zu überwinden galt.

Die gute Nachricht: Sie können sich den Aufwand schenken! Die vorgestellten Lösungen stehen Ihnen out of the box für erste Schritte zu Content First zur Verfügung. So können Sie sich ganz auf den spannenden Teil konzentrieren!

Referenten



Haeme Ulrich

Ich bin Teil des Familienbetriebs «haemeulrich.com». Meine Schwerpunkte sind Digital-Kultur (digitale Transformation) und Multi-Channel-Publishing. Daneben bin ich Trainer für InDesign und WordPress. Als Gründer des bekannten «Publishing-blog.ch» und als Speaker international bin ich auf Branchen-Events anzutreffen.



Roman Schurter

Bei Edupartner berate ich Kunden im Bereich Lerntechnologien und Digitale Medien. Gerade im Bildungsbereich sehe ich grosses Potential in Systemen, die es ermöglichen, Inhalte und Lernsettings zu individualisieren. Als neugieriger Mensch probiere ich immer wieder gerne neue Tools und Technologien aus und berichte darüber im Publishing-Blog.



Andreas Zapfl

Als Produktionsmanager bei Edupartner und Projektleiter für die XML-basierte Produktion von Bildungsinhalten beschäftige ich mich mit Content-First-Konzepten. Mich interessieren nachhaltige Lösungen in der Produktion, deshalb berate ich engagiert Kunden bei der Einführung von Publikationssystemen.

Programm

18.00 Begrüssung

durch **René Theiler**, publishingNETWORK

18.10 Haeme Ulrich, haemeulrich.com, Innovation ist kein Zufall

18.40 Roman Schurter und Andreas Zapfl

edupartner.ch, Komplexe Lernmedien crossmedial produzieren

19.00 Group sessions (à 20 Minuten)

20.15 Apéro und Networking

INFOBOX

Anmeldung online



Veranstalter

publishingNETWORK – Fachverband
Medienproduktion
Schosshaldenstrasse 20
3006 Bern
Mail an: info@publishingnetwork.ch

Datum / Zeit

Mittwoch, 4. Dezember 2019
18.00 bis 20.15 Uhr
mit anschliessendem Apéro

Ort

Impact Hub im Viadukt Zürich,
Viaduktstrasse 93,
8005 Zürich

Zielgruppe

Unternehmer, Kadermitarbeiter, Abteilungsleiter und interessierte Mitarbeiter aus der Produktion.

Nur für Personen aus
Mitglieder-Firmen des VSD oder
publishingNETWORK
sowie deren Gäste.

Kostenlose Veranstaltung.