




**Druck
und Design
*die Konferenz***

**Literaturhaus
München 22.10.2019**

www.druckunddesign.org

The background features a large, abstract composition of overlapping shapes. On the left, a large blue shape with a white speckled texture is partially visible. To its right, an orange shape with a white speckled texture overlaps the blue one. The bottom right corner is dominated by a large, light grey circular shape. The text is positioned within the white space between these shapes.

Hochwertige Printprodukte machen Spaß und sind sehr erfolgreiche Werbe- und Imageträger. Sie entstehen immer im gekonnten Zusammenspiel von Designer, Drucker und Kunden. Vernetzung und gegenseitiger Input sind also gefragt. Das bietet die Veranstaltungsreihe »Druck und Design«. Wir bringen bei unseren Veranstaltungen und Events Designer, Endkunden und Drucker zusammen, fördern die Kommunikation und stärken so die Interaktion. Mit aktuellen und spannenden Themen – und konkretem Mehrwert.

Werden Sie Teil der Druck und Design und melden Sie sich an!

Die Konferenz findet am 22. Oktober 2019 im Konferenztrakt des Literaturhauses in München statt. Sie wird veranstaltet von den Machern der Creative Paper Conference, dem Verband Druck und Medien Bayern und unterstützt vom Designmagazin novum.

Vor der Kulisse der Theatinerkirche kommen Drucker, Auftraggeber und Designer ins Gespräch. Inspirierende Key-Notes geben die Leitplanken vor und zeigen auf, wohin Print sich entwickelt. In praxisorientierten Work-Panels setzen wir ganz auf Wissenstransfer. Denn nur wenn alle Seiten wissen, was der andere will, können faszinierende Produkte entstehen – zur Zufriedenheit der Kunden.

Im Ausstellungsbereich präsentieren unsere Premiumsponsoren und weitere Aussteller Papierinnovationen, hochwertige Druckveredelungen und erstaunliche Printprojekte. Lassen Sie sich verzaubern!

Programm

22.10.2019

- 09:30 - 10:30 Registrierung, Frühstück und Standbesuch
- 10:30 - 10:45 Eröffnung durch Veranstalter
- 10:45 - 11:30 Keynote 1: Knut Maierhofer, KMS TEAM
- 11:30 - 12:15 Keynote 2: Stefan Karch, BMW Group
- 12:15 - 13:30 Mittagspause und Standbesuch
- 13:30 - 14:20 Work-Panels
- 14:20 - 15:10 Work-Panels
- 15:10 - 15:45 Kaffeepause und Standbesuch
- 15:45 - 16:30 Work-Panels
- 16:30 - 17:30 Zusammenfassung der Panels und Abschlussdiskussion

Key-Notes



**Knut Maierhofer,
Gründer und Managing Partner
KMS TEAM**

Print oder Nichtprint, das ist hier die Frage

Knut Maierhofer hat KMS TEAM vor über 35 Jahren gegründet. So radikal, fokussiert und präzise sein Designansatz ist, so konsequent geht er seinen Weg als Unternehmer.

Dabei scheut er weder Selbstkritik noch radikale Vorschläge von außen – solange sie das TEAM nach vorne bringen. Dass die Agentur TEAM im Namen trägt, buchstabiert für alle, welche Kultur er der Agentur gegeben hat. Sein Erfahrungsschatz bei der Entwicklung und Führung von Marken macht ihn zur Konstanten in einem Gefüge, das von Veränderungen und Herausforderungen lebt. Und zum Sparringspartner für Vorstandsetagen aus aller Welt.

www.kms-team.com



**Stefan Karch,
Leiter Internationale Verkaufsliteratur, BMW Group**

Qualität schlägt Masse? Zur zukünftigen Rolle der Printkommunikation im Marketing der BMW Group

Stefan Karch ist seit über 18 Jahren in verschiedenen Funktionen im Marketing bei der BMW AG tätig, etwa als Leiter des Sportmarketing BMW Deutschland oder als Verantwortlicher für die weltweite Markteinführung des BMW 2er Active Tourer.

Seit 2014 verantwortet Karch die gesamte internationale Verkaufsliteratur – Print wie Digital.

Neben den Printkatalogen aller BMW Modelle mit Auflagen in Millionenhöhe sowie exklusivsten Printprodukten im Premiumbereich gehören dazu auch digitale App-Versionen. Über 100 Märkte nutzen das Angebot an Printkatalogen und Apps, die in über 40 Landessprachen übersetzt werden.

www.bmwgroup.com

Work-Panels



Sylvia Lerch,
Geschäftsführerin Sylvia Lerch
Material & Produktion

Aufgaben-Poker: Wer macht was im Spannungsfeld Druckerei und Agentur?

Nervenzitadel Veredelung: Haptische Sensationen schaffen und Fettnäpfchen vermeiden. Was habe ich davon? Über die möglichen Resultate
Loslassen: Wann ist es besser, jemanden ins Boot zu holen?

www.sylvialerch.de

Kernkompetenz Kommunikation

Wie entsteht eine erfolgreiche Kommunikation zwischen Drucker, Kreativen und Endkunden? Was können Designer und Endkunden von Druckern zur gedruckten Kommunikation lernen? Wie kann ein Drucker den Projektprozess erfolgreich beeinflussen?

www.druckerei-vogl.de



Ralf Vogl,
Geschäftsführer Druckerei Vogl

Digitaldruck, Daten und Co.

Welche Chancen bietet der Digitaldruck?
Welche Daten ermöglichen welche
Personalisierung? Wie gehe ich am si-
chersten mit Daten um?

www.longo.media



Helfried Prünster,
Geschäftsführer Longo
Deutschland



Marko Hanecke,
Autor und Produktioner
Printelligent

Die Digitalisierung des Analogen

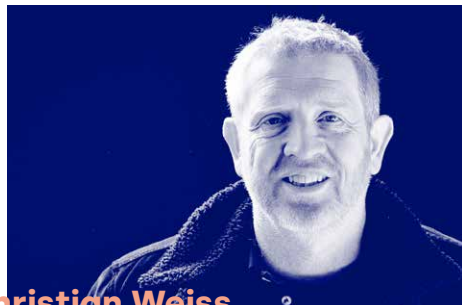
Luxus in Kleinauflage: Welche
neuen Veredelungen ermöglicht
der Digitaldruck im Jahr 2019? Auf
Tuchföhlung: Wie verändern Digital-
druck-Anwendungen die gedruckte
Kommunikation? Futuristisch: Der
Digitaldruck als Problemlöser der
Zukunft.

www.printelligent.de

Kleine Agentur – Große Marken

Wie verbinden wir enge techni-
sche Produktionsvorgaben mit
kreativem Design? Was kann
eine Agentur aus dem Umgang
mit großen Handelsketten
lernen? Was überzeugt breite
Zielgruppen wortlos? Lassen
sich Megahypes gestalten?

www.x-designnet.de



Christian Weiss,
Geschäftsführer X-Design

Literaturhaus München, Salvatoplatz 1, 80333 München
22.10.2019, 9:30 - 17:30 Uhr

Regulärer Tarif
Studierende

159 Euro
89 Euro

Die Teilnahmetickets beinhalten bereits die MwSt. von 19% und inkludieren ein Frühstücks-, Lunch- sowie Kuchenbuffet, Kaffee/ Tee sowie alkoholfreie Getränke während der Konferenz.

Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

Anmeldung unter:
www.druckunddesign.org

Ansprechpartner:
Christian Meier, Creative Paper Conference
Tel. +49 89 - 36 88 81 84
E-Mail: meier@novum.graphics

Marian Rappl, Verband Druck und Medien Bayern
Tel. 0 89 / 330 36- 119
E-Mail: m.rappl@vdm-b.de

Eine Initiative von:

Mit Unterstützung von:



**VERBAND
DRUCK
+ MEDIEN
BAYERN**

novum

PUBLISHER

atipo®

Premiumsponsoren

CLORMANN
DESIGN
LUXURISING®
BRANDS



