

# 360° Brandmanagement

Moderne Markenführung –  
worauf kommt es an?



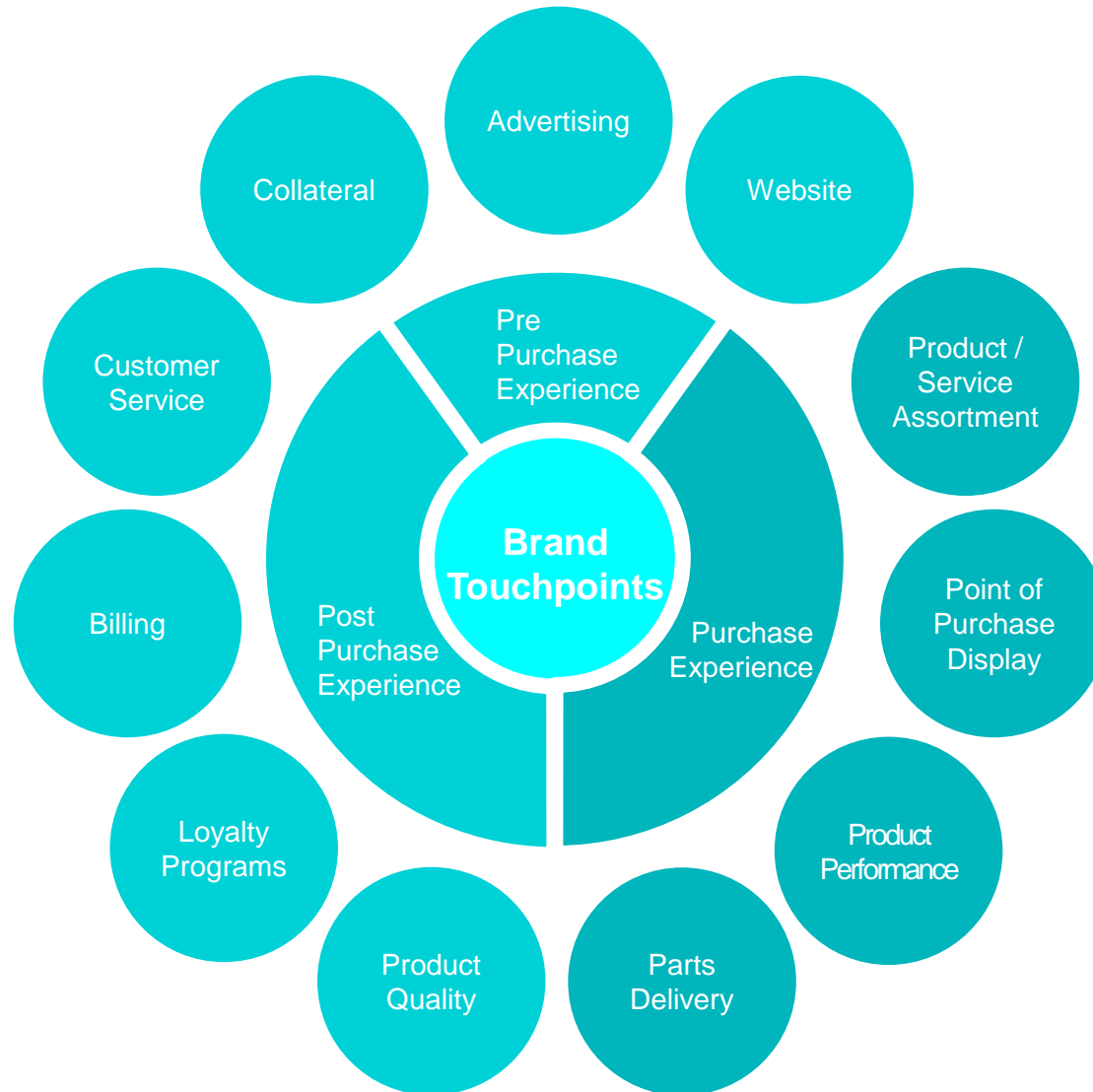
# Produkt Marke



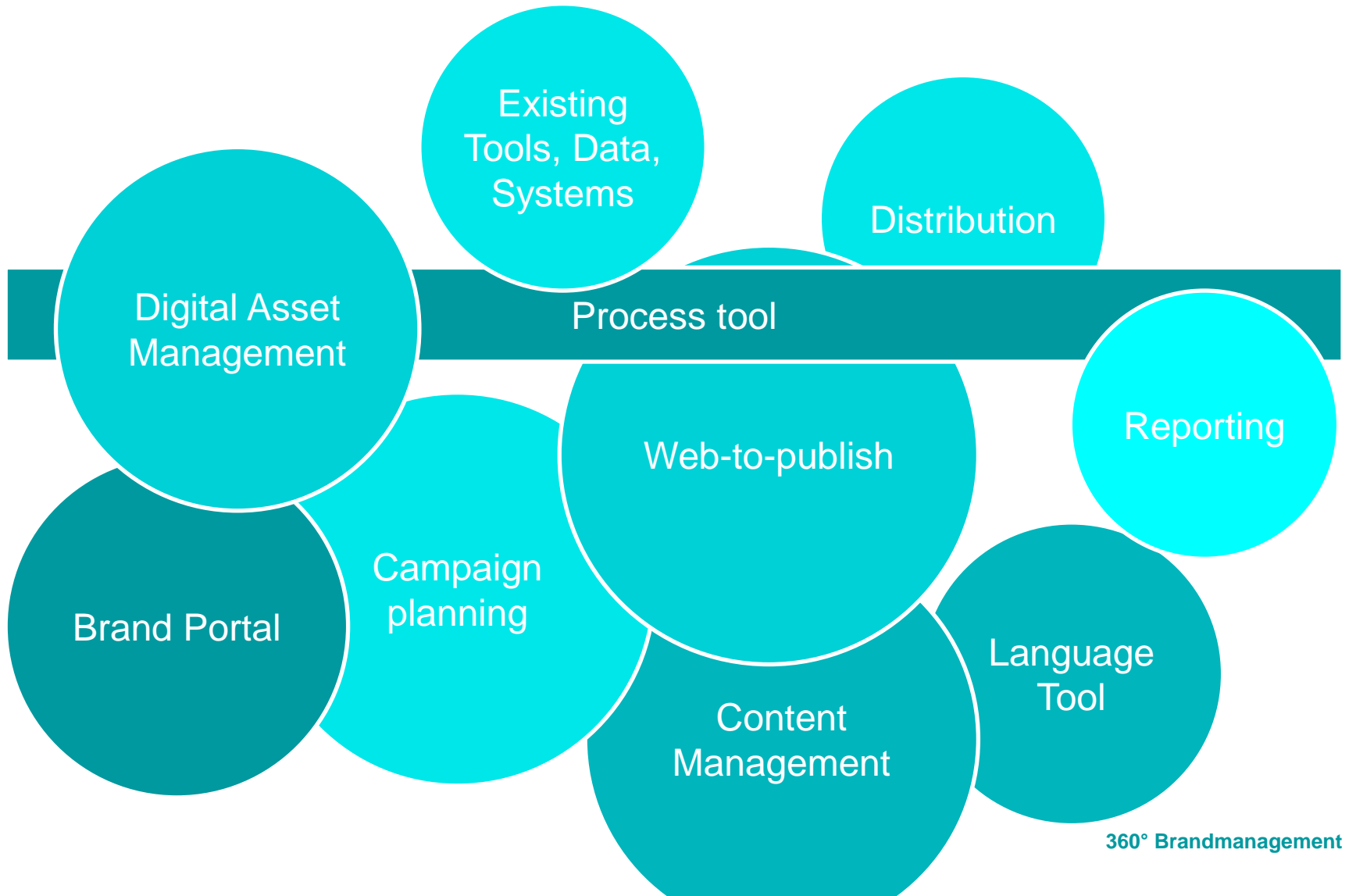
# Erlebnis Marke



# Brand Touchpoints



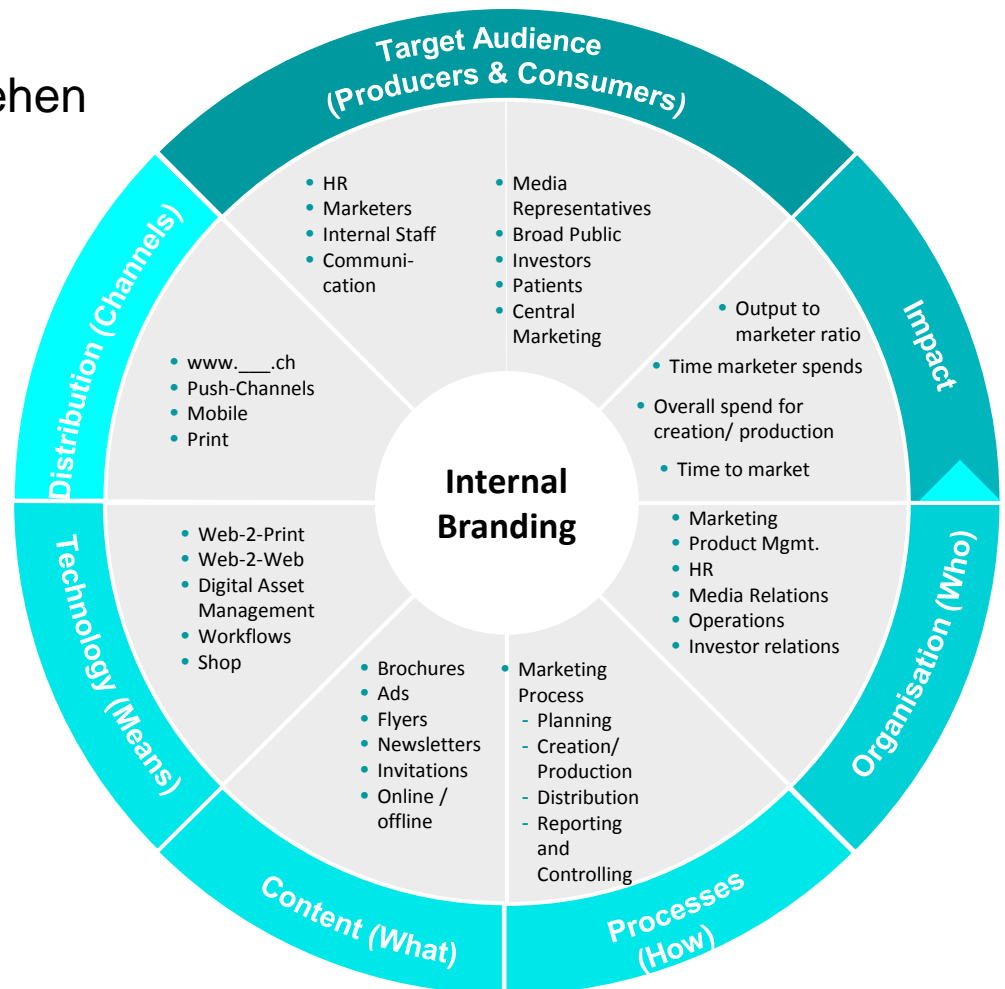
# Digitale Werkzeuge



# Digitale Markenführung nach innen

Individualität des Unternehmens  
Ist-Zustand analysieren und verstehen

- Wirkung
- Zielgruppe
- Distribution
- Technologie und Systeme
- Inhalte
- Prozesse
- Organisation



# Digitale Markenführung

Medien neutrale Daten

...in einem Marketing Portal,

...das flexibles Publizieren über alle Kanäle zulässt,

...so den User unterstützt,

...damit mehr Ressourcen und Budgets frei werden

...und richtig gute Stories erdacht werden können.....

..... um eventuell sogar Giraffen an treue Kunden zu verkaufen.



# Marketing Automation

-> [Link](#)



... vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit

Sibylle Grass

s.grass@gmx.ch