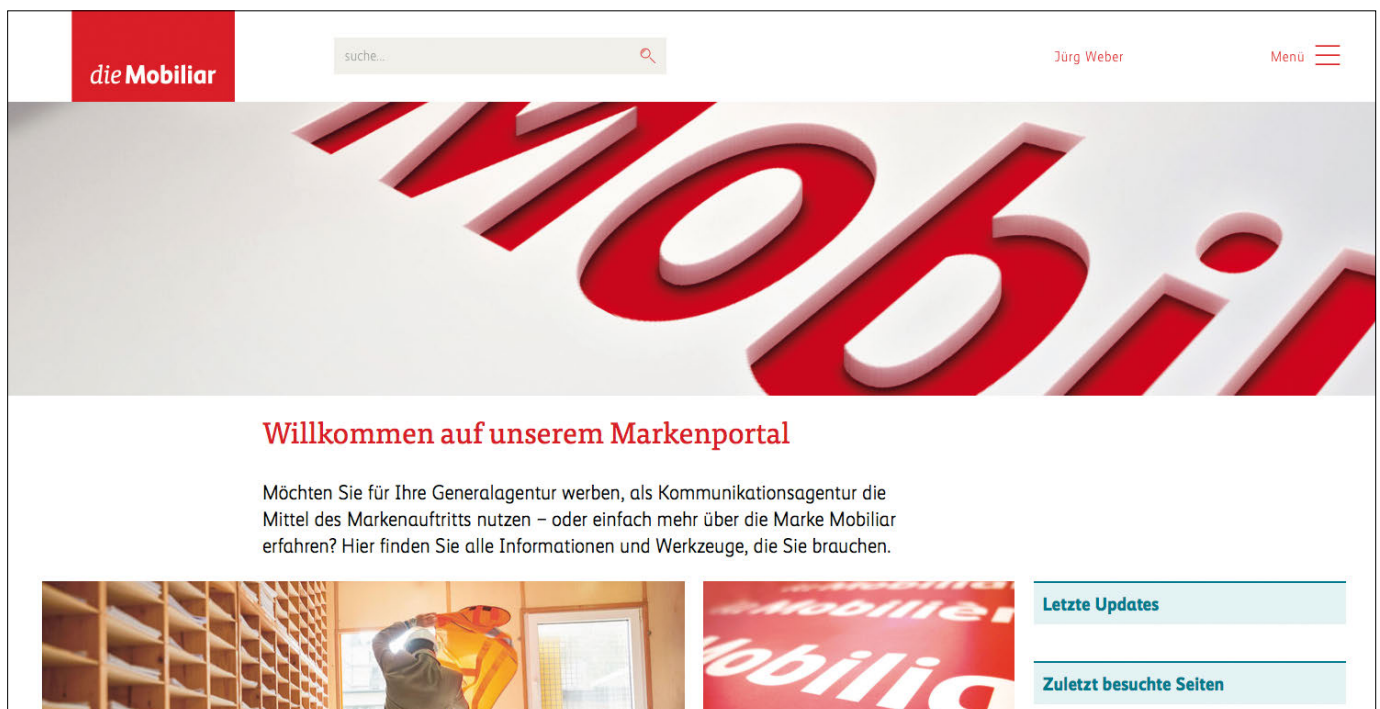


**publishingNETWORK Event: Mittwoch, 30. November 2016, 18.00 Uhr**

## Strategie und Konsistenz: Power for your Brand

Stärken Sie das Immunsystem Ihrer Marke! Konsistentes Brandmanagement – immer und überall – ist die Essenz einer erfolgreichen Produkt- oder Unternehmensmarke und sogleich deren bester Gesundheitsschutz. Mit dem zentralen und klug durchdachten Brandportal schaffen Sie einerseits Ordnung bei der Verwaltung Ihrer Branding-Inhalte und andererseits erreichen Sie gleichzeitig eine hohe Prozesssicherheit. Ihre Texte, Grafiken, Logos, Icons, Bilder, Gestaltungselemente, Templates sowie die Anwendungsvorgaben gemäss der Corporate-Design-Guideline sind mit dieser Anwendung jederzeit und von überall abrufbar. Mit dem web-basierten Portal von censhare verschaffen Sie Ihren Mitarbeitern und Partnern, der Presse oder sonstigen externen Dienstleistern, einen effizienten und strukturierten Zugriff auf die benötigten, relevanten Brand-Inhalte. Denn Unterlagen finden kostet Zeit und unnötigen Aufwand – minimieren Sie diese und nutzen Sie die gewonnene Zeit, um sich den wesentlichen Dingen zu widmen.



Die Mobiliar Versicherung hat sich im Zuge eines Brand-Redesigns entschieden, ein zentrales Brandportal für diverse Zielgruppen aufzubauen. Sie wählte die bereits seit mehreren Jahren genutzte censhare Systemlösung für das Digital Asset Management, das Web2Print und das Print-Redaktionssystem, um den Online-Channel-Bereich für das neue Brandportal einzusetzen. Als Implemen-

tierungspartner wurde dabei der censhare Partner gateB AG ausgewählt. Dieser hat, in Absprache mit dem Kunden sowie der Brandagentur Metadesign, die Projektumsetzung koordiniert. Seit März 2016 ist das Brandportal «marke.mobiliar.ch» live im Einsatz. Welche Vorteile ein Brandportal mit sich bringt und auf welche Aspekte bei der Umsetzung einer solchen Systemlösung zu achten sind, diese

Erfahrungen möchten wir gerne mit Ihnen teilen. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, was mit censhare im Umfeld eines Brandmanagement-Systems im Sinne «Stärken Sie das Immunsystem Ihrer Marke!» alles möglich ist.

Eine Veranstaltung von

**publishing**NETWORK  
Fachverband für digitale Medienproduktion

## Statement Kunde



**Martin Meier**, Spezialist Markenführung,  
Die Mobiliar

Den Mitarbeitern und Lieferanten stehen im neuen Markenportal alle markenrelevanten Informationen und Richtlinien an einem zentralen Ort zur Verfügung. Das Portal dient daher als wichtiges Werkzeug für die Markenführung. Es beinhaltet die Markenidentität, die Definition der Grundelemente, die Guidelines der verschiedenen Anwendungen sowie die Datenbank mit den neuen Logos, der Bildwelt und den Inseratevorlagen für die Generalagenturen. Die Vorteile der neuen Lösung liegen auf der Hand. Die webbasierte Lösung kann laufend angepasst werden. Die Bündelung der Inhalte schafft Transparenz und die Anwendungsbeispiele erhöhen das Verständnis und die Akzeptanz bei allen Beteiligten.



Personalisierte Werbung einfach und effektiv.

## Referenten



**Jürg Weber**, CEO, censhare (Schweiz) AG

Er war Product Manager und Werbemittel-/ Brand Verantwortlicher bei namhaften Firmen wie Robert Bosch (Schweiz) AG, Hostettler AG, ARP Datacon AG. Als Mitinhaber und Geschäftsführer der censhare (Schweiz) AG ist er Hauptinitiator des Brand-Relaunch von censhare im 2011. Er kennt alle Facetten eines gesunden Brand Immunsystems. Mit der Brand Management Solution bietet censhare einen ganzheitlichen Ansatz der konsistenten Brand-Führung: Von der Brand Element Bereitstellung bis hin zur prozessgesteuerten Anwendung und Aufbereitung von Kommunikationsmitteln.



**Sibylle Grass**, Phonak Brandmanagerin  
bei Sonova

Den breiten Blickwinkel auf das Thema Marke konnte sie über mehrere Jahre bei verschiedenen namhaften Unternehmen entwickeln. Darunter UBS AG, NOSE AG und Julius Baer. Heute kennt sie die Herausforderungen einer konsistenten Markenführung um darauf vielschichtig zu reagieren.

Als Produktdesignerin, Marketingexpertin und Unternehmerin berichtet sie über Erfahrungen mit Online Publishing Systemen.

Potente Systeme sind nicht alles, aber sehr viel!

## Programm

- 18.00 Begrüssung und Vorstellung der Referenten**  
René Theiler, publishingNETWORK, Bern
- 18.15 Power for your Brand**  
Jürg Weber, CEO, censhare (Schweiz) AG, Zürich
- 19.00 360° Brandmanagement**  
Sibylle Grass, Brandmanagerin, Phonak / Sonova Holding AG, Stäfa
- 19.30 Führung durch die neuen Räume der KV Zürich Business School**
- 19.45 Apéro und Netzwerk**

Der Fachverband für digitale Medienproduktion, **publishing**NETWORK, freut sich, Sie zu begrüssen.

### INFOBOX

#### Anmeldung

online auf [www.publishingnetwork.ch](http://www.publishingnetwork.ch)

publishingNETWORK – Fachverband  
für digitale Medienproduktion  
Schosshaldenstrasse 20, 3006 Bern  
Telefon 031 351 15 11, Fax 031 352 37 38  
Mail an: [info@publishingnetwork.ch](mailto:info@publishingnetwork.ch)



Direkt zum  
Anmeldeformular

#### Datum /Zeit

Mittwoch, 30. November 2016  
18.00 bis 19.45 Uhr  
mit anschliessendem Apéro

#### Ort

KV Zürich Business School  
Sihlpostgasse 2  
8004 Zürich  
(direkt neben dem HB Zürich)

#### Zielgruppe

Mitarbeitende und Interessierte aus allen  
Bereichen der Medienproduktion.

#### Kosten

Kostenlos für Mitglieder VSD und  
publishingNETWORK.

Nichtmitglieder CHF 100.–.  
Annullationsbedingungen vgl. Website.