event

August 2015

Verband der Schweizer
Druckindustrie
Schosshaldenstrasse 20
3006 Bern
Telefon 031 351 15 11
www.druckindustrie.ch
office@vsd.ch

VSD IGS

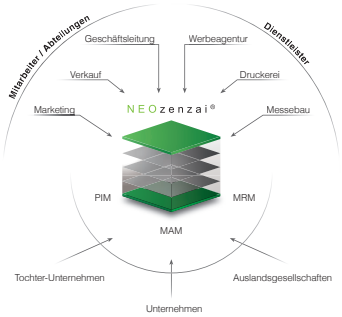
publishingNETWORK Event-Ankündigung: Montag, 19. Oktober, 18.00 Uhr

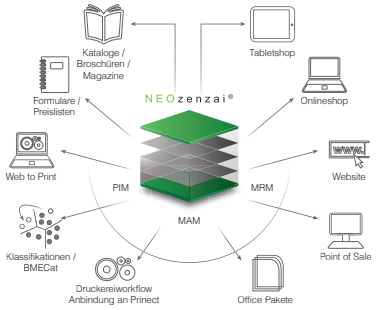
Medienproduktion – einfache und effiziente Lösungen

Viele kleine Unternehmen haben die Notwendigkeit zur Veränderung bereits erkannt und nutzen digitale Medien. Neben Strategie, passender Technologie und den notwendigen Kompetenzen kommt es auch auf innovationsförderliche Faktoren und Rahmenbedingungen innerhalb und ausserhalb eines Unternehmens an. Hier zeigen wir mit «Best-Practice»-Beispielen, wie heute Unternehmen, Agenturen, Marken und Dienstleister ihre Kommunikations- und Marketingprozesse – von Print bis Mobile – mit unglaublich einfachem Handling bewältigen können. Einheitlich, schnell und konsistent!

Bildquelle: NEO7EVEN

Medienproduktion unglaublich leicht





Marketing im Wandel – alles wird komplexer. Die zunehmende Geschwindigkeit der neuen Medien und hochmobile Konsumenten stellen besondere Herausforderungen für Marketingverantwortliche aller Branchen dar. Komplexe Marketingkampagnen müssen immer schneller geplant und unter Berücksichtigung der individuellen Märkte, Ansprachen und technischen Raffinessen sowohl über klassische Print- als auch neue digitale Medien umgesetzt werden. Erfolgreich wird sein, wer seine Datenstruktur, die Medienproduktion und seine Geschäftsmodelle auf diese Vielfalt einstellt – und seine Kunden immer und auf allen Kanälen erreicht.

Profitieren Sie vom Wandel. Mit praktischen Beispielen zeigen die drei Referenten wie komplexe Anforderungen mit moderner Software einfach umgesetzt werden kann. Heute gilt es in erster Linie den Kunden zu verstehen und seine Anforderungen mit verständlichen Prozessen für die Medienproduktion abzubilden. Kommunikationslösungen integrieren die Anforderungen von Kunden im Bereich Marketing und Kommunikation und bieten somit neue Möglichkeiten für Dienstleistungen.

Eine Veranstaltung von

publishingNETWORK
Fachverband für digitale Medienproduktion

Jede Branche stellt andere Anforderungen

Durch die Verlagerung der Produktion zum Auftraggeber verändert sich die Medienproduktion schneller. Zudem erlaubt die heutige Technik, dass der Workflow von jeder Stelle aus über das Internet gesteuert werden kann. Der Kunde ist es auch, der über die Wiederverwendung von digitalen Daten bestimmen muss oder darüber entscheiden soll, welche Medienkanäle genutzt werden. Dies sind zentrale Faktoren, um die Effizienz in der Werbewirkung zu steigern sowie die Kosten der Medienproduktion zu optimieren. Die Mediennutzer von heute sind multimedial und wollen dann in die Kommunikation eingreifen, wenn es ihnen passt und wenn sie explizit weitere Informationen wünschen oder die Interaktion suchen. Ob Finanzwirtschaft, Handel, Druckmedienbranche, Industrie oder in der Werbebranche die Inhouse-Agenturen: heute müssen Medien-Prozesse die richtigen Module bereithalten. Kunden verlangen ganzheitliche Kommunikationslösungen unter Einbezug von Print- und Onlinemedien. Mit «Multi Channel Publishing» positionieren sich Druckdienstleister im Markt neu als Mediendienstleister.

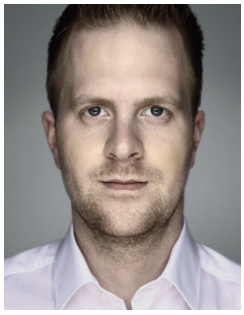
Lösungen für komplexe Prozesse

Der Medienkonsument will und muss in die Kommunikation eingebunden werden. Hier liegt der Angelpunkt in Marketing und Kommunikation, der Wechsel von der passiven zur aktiven Kommunikation. Das bedeutet beim Aufbereiten der Medieninhalte (Content) für die Kunden auch andere Denkmuster. Zum einen müssen wir auch wissen, wie die Kunden unserer Kunde denken und diese Aspekte in die Kommunikationslösungen mit einbeziehen. Zentrale Themen, die an diesem Event von publishingNETWORK durch die Referenten von Neo7even beleuchtet und mit praktischen Beispielen dann auch belegt werden.

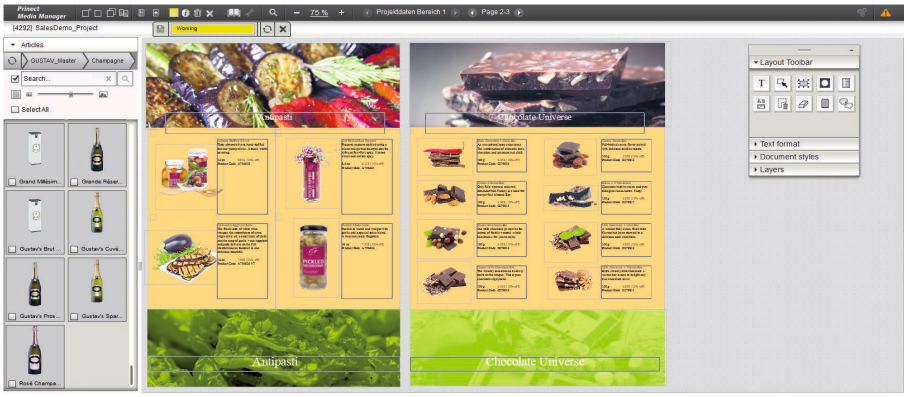
Referenten

Christopher Berti
NEO 7EVEN GmbH
Geschäftsführer

Erwin Mareis
NEO 7EVEN MEDIA AG
Geschäftsführer



Matthias Thelen
NEO 7EVEN GmbH
Technischer Vertrieb



Intelligenz und Usability – perfekt kombiniert

Methodik: MindMap-Visualisierung hilft, schnell und effizient über mehrere Kanäle zu planen

INFOBOX

Anmeldung
online auf www.publishingnetwork.ch

publishingNETWORK – Fachverband
für digitale Medienproduktion
Schosshaldenstrasse 20, 3006 Bern
Telefon 031 351 15 11, Fax 031 352 37 38
Mail an: info@publishingnetwork.ch

Direkt zur Website mit Online-Anmeldeformular.

Datum / Zeit
Montag, 19. Oktober 2015, 18.00 – 19.30 Uhr
mit anschliessendem Apéro

Ort
25hours Hotel Zürich West
Pfingstweidstrasse 102, 8005 Zürich

Vom Zürich HB: Tram 4, Richtung Bhf Altstetten, bis «Toni-Areal» (Fahrzeit ca. 10 Minuten). Tiefgarage Hotel, Kosten pro Stunde ca. CHF 2.50.

Zielgruppe
Unternehmer, Kadermitarbeiter und interessierte Kreise aus der grafischen Industrie.

Kosten
Kostenlos für Mitglieder des VSD und publishingNETWORK, Nichtmitglieder zahlen einen Unkostenbeitrag von CHF 100.– (exkl. MWST).
Annullationsbedingungen vgl. Website.