



publishingNETWORK Event-Ankündigung

Enfocus Switch: Intelligente Schnittstelle zwischen Web und Print

Am Donnerstag, 23. April 2015 um 18 Uhr, zeigen Spezialisten der Firma Topix AG den Mitgliedern von publishingNETWORK und dem VSD in «Best-Practice»-Beispielen wie heute Produktions-Workflows durchgängig automatisiert und standardisiert werden. Die Referenten berichten mit anschaulichen Beispielen aus Kundenprojekten, wie eine intelligente Schnittstelle zwischen einem Onlineshop und der bestehenden Printproduktion funktioniert.

Neben der strategischen Entscheidung für eine Zielgruppe im Onlinemarkt und einem geeigneten Produktmodell ist die Betrachtung des eigenen Workflows elementar. Eine Medienproduktion online zu betreiben setzt klare, strukturierte und automatisierte Prozesse voraus.

Die automatisch generierten Auftragsdaten müssen effizient mit den Produktionsdaten verknüpft und verarbeitet werden. Online-Print hat sich in den vergangenen Jahren als «Chance» für innovative

Projekte positioniert. Druckdaten jeglicher Art werden über Online-Portale angeliefert und die Bestellvorgänge anschliessend direkt ausgelöst. Genau auf diese Schnittstelle wollen wir an diesem Event den Fokus legen.

Systeme vernetzen

Der Druckmarkt in der Schweiz bleibt weiterhin hart umkämpft. Dem Preisdruck kann nur mit einem effizienten und strukturierten Arbeitsablauf sowie neuen

Dienstleistungen begegnet werden. Dazu stehen heute auch viele technologische Produkte zur Verfügung, die konsequent eingesetzt auch einen grossen Nutzen bieten. «Ein Druckdienstleister muss sich das Kundenvertrauen für eine Web-to-print Produktion durch logische und transparente Businessabläufe verdienen». Dazu gehört als Basis eine standardisierte Produktion mit funktionierenden Schnittstellen in jede Druckerei.



An diesem Abend-Event des Fachverbands publishingNETWORK zeigen die beiden Referenten Fabio Sacilotto und Martin Thomann, anhand realer Kundenanforderungen, wie der perfekte Brückenschlag zwischen Online-Portal und Druckmaschine realisiert wird. Die Lösung ist eine Kombination aus der Software Enfocus Switch und dem Know-how aus vielen ihrer umgesetzten Medienprojekten. Dabei zeigen die beiden Referenten auch, wie das Produkt Enfocus Switch, auf individuelle Bedürfnisse konfiguriert, die Druckdaten intelligent und dynamisch durch den Workflow steuert. Manuelle Eingriffe sind in diesem Bereich nicht mehr zeitgemäss – wichtig sind die Produktivität und die Qualität. Nutzen Sie besser, was sich

nicht vermehren lässt – Ihre wertvolle ZEIT für neue Kundenprojekte!

Zu Gast bei einem **Enfocus-Switch-Anwender**

Der Fachverband publishingNETWORK führt den Event in der Kommunikations-Agentur Wirz durch. Wirz ist die grösste, unabhängige, inhabergeführte Kommunikations-Agentur der Schweiz. Ein wichtiger Kompetenz-Bereich hier ist die Wirz Medienrealisation, welche mit rund 20 Mitarbeitenden Kampagnen und Werbemittel inhouse realisiert. Wirz Medienrealisation erbringt sämtliche Dienstleistungen eines modernen Prepress-Unternehmens und setzt diverse Systeme zur effizienten Abwicklung der Produktionsaufträge ein.

Referenten



Daniel Ehrensperger

ist seit 2011 als Production Director bei Wirz Medienrealisation. Er arbeitete viele Jahre in verschiedenen Funktionen im Marketing der Migros. Danach war er als Marketingleiter bei Telekurs Multiypay tätig und leitete als CEO die WPS medianservice AG.



Fabio Sacilotto

ist seit 2000 in der Topix, seit 2011 als Partner und in der Geschäftsleitung. Als Projektleiter ist er im Bereich Workflow-Automatisierungen, Publishing-Lösungen und Media Asset Management tätig.



Martin Thomann

ist seit Oktober 2014 als Spezialist für Enfocus Switch in der Topix. Er ist zuständig für die Beratung und Konzeption von komplexen Workflows vom Dateneingang bis zur Druckmaschine.



Kathrin Aschmann

ist seit 2011 als Teamleiterin DTP (Desktop-Publishing) in der Wirz Medienrealisation. Seit Beginn betreut sie den Produktions-Workflow und bringt ihre Best-practice-Erfahrungen ein.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme

publishingNETWORK
Fachverband für digitale Medienproduktion

INFOBOX

Anmeldung online auf

www.publishingnetwork.ch

publishingNETWORK

Schosshaldenstrasse 20, 3006 Bern

Tel. 031 351 15 11, Fax 031 352 37 38

Mail an: info@publishingnetwork.ch



Direkt zur Website mit
Online-Anmeldeformular.

Datum / Zeit

Donnerstag, 23. April 2015

18.00 – 19.30 Uhr

mit anschliessendem Apéro

Zielgruppe

Unternehmer, Kaderleute, Projektleiter, Produktionsverantwortliche, Mitarbeiter aus der Druckvorstufe und am Thema interessierte Personen.

Ort

Wirz Werbung AG

Uetlibergstrasse 132, 8045 Zürich

Preis

Kostenlos für Mitglieder von publishingNETWORK. Nichtmitglieder zahlen einen Unkostenbeitrag von CHF 100.– (exkl. MWST).

Annullationsbedingungen vgl. Website.