PUBLIFORUM

publishingNETWORK
Fachverband für digitale Medienproduktion

PUBLICOLLEGE
for publishing and more

grafi-com
Interessengemeinschaft des Kaders der grafischen Industrie

Medienproduktion – ein innovatives Geschäftsmodell?

Montag, 9. März 2015, 18.00–19.30 Uhr, anschliessend Apéro
in der Aula der Schule für Gestaltung sfgb-b, Schänzlihalde 31, 3013 Bern

Referent: Axel Brandhorst, seit Jahrzenten Berater in der Druckbranche
Brandhorst Media / NEO 7EVEN GmbH

Agenda:

- Begrüssung durch René Theiler, publishingNETWORK
- Dialog René Theiler und Axel Brandhorst zum Markt von *NEO 7EVEN*
- Live Präsentation von *NEOzenzai* bzw. *Prinect Media Manager* durch Axel Brandhorst
- Praxisbericht eines Anwenders
- Vertrieb und Support von *NEOzenzai* in der Schweiz (Erwin Mareis)

Eintritt: Mitglieder publishingNETWORK, VSD und grafi-com gratis, Nichtmitglieder CHF 50.– (Abendkasse)

PUBLIFORUM

Thematik:

Jedem ist bekannt, wie die Medienproduktion in der Anwendung funktioniert. Wie aber kann diese eingesetzt werden, um sie als Instrument der strategischen Ausrichtung zu nutzen?
Ein spannendes Thema, dass ich im Dialog mit Ihnen führen möchte. Denn die Fragen liegen auf der Hand:

- *Ist die Medienproduktion eine geänderte Prozess-innovation?*
- *Ist die Medienproduktion eine Geschäftsmodell-innovation?*
- *Ist die Medienproduktion eine Produktinnovation?*
- *Ein Dialog, der Lösungen oder Lösungsansätze für Ihre Branche aufzeichnet.*

Zielgruppe:

Alle interessierten Mediendienstleister aus den Bereichen Druckerei, Grafik, Publishing, Agentur, Produktion, Werbung und Druckvorstufe.

Anmeldung:

www.publishingnetwork.ch
www.publicollege.ch

Anmeldeschluss: Freitag, 27. Februar 2015
Wir freuen uns, Sie in Bern zu begrüssen!