

Berne, le 15 janvier 2008/RT

## Imprimés neutres pour l'environnement

**Brochures, papillons, rapports d'entreprise ou d'économie durable, journaux pour clients ou affiches – le certificat «Impression climatiquement neutre» est un nouveau produit et une nouvelle chance pour s'engager et se positionner sur les enjeux d'avenir . En tant que mandataire d'imprimés climatiquement neutres.**

La nécessité d'agir, en particulier de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> dans le monde entier, n'est plus à démontrer. Les chances de s'engager existent, et les retombées s'étendent bien au-delà de la réduction des émissions, par exemple en termes de communication d'entreprise et de marketing.

### Un signal important

Produire des imprimés neutres pour l'environnement est l'une de ces chances. Un concept novateur qui se transforme en instrument pour les entreprises. La neutralité vis-à-vis du climat – c'est-à-dire la compensation à un autre endroit des émissions de CO<sub>2</sub> produites par l'impression – est une contribution réelle à la protection du climat, qui illustre de manière exemplaire les voies que nous pouvons emprunter pour concevoir activement l'avenir.

Avec le processus ClimatePartner, une imprimerie peut calculer et documenter pour chaque imprimé la charge environnementale en émission de CO<sub>2</sub>. Le principe développé par ClimatePartner tient compte des matières premières (papier, encres, chimie), des produits de mouillage et des détergents, ainsi que du processus d'impression lui-même (y compris le prépresse et le façonnage), et de la livraison. Le personnel engagé pour imprimer par exemple un rapport d'entreprise est lui aussi intégré dans les calculs d'émissions.

**La conformation**

Pour chaque imprimé climatiquement neutre que vous produisez selon le processus ClimatePartner, vous pouvez obtenir un certificat individuel qui confirme votre engagement.

**Signalisation souhaitée**

Le label ClimatePartner pour des produits climatiquement neutres – donc aussi pour des imprimés – est garant de qualité et est perçu positivement par les clients et les mandataires. Grâce à la transparence du processus, ClimatePartner permet une impression pauvre en émissions, et tient compte des autres mesures déjà existantes prises par les imprimeries pour la protection de l'environnement.



Chaque fois que vous rencontrez ce sigle, vous pouvez être certain qu'une action est entreprise pour la protection du climat. La neutralité vis-à-vis du climat est reconnue et aide à réduire les émissions.

**Les imprimés climatiquement neutres sont une chance à saisir. Comme un message de communication exemplaire. Mais aussi comme un signe d'innovation et d'engagement. De plus, les imprimés climatiquement neutres sont un bel exemple de crédibilité.**

**Changement climatique – kesako?**

Des situations météorologiques extrêmes, des dommages inimaginables occasionnés par des ouragans et des intempéries, la fonte des glaciers, des tempêtes de grêle inattendues, des inondations – le changement climatique engendré par l'homme (anthropogène) est provoqué par l'émission continue des gaz dits à effet de serre.

**Changement climatique – statut quo!**

Depuis le début de l'ère industrielle au 19<sup>e</sup> siècle, la concentration des gaz à effet de serre dans l'atmosphère s'est accrue dramatiquement: la concentration de CO<sub>2</sub> a augmenté de près de 30%, la concentration de CH<sub>4</sub> d'environ 50% et la teneur en N<sub>2</sub>O d'environ 17%. Les signes d'un changement climatique ne peuvent plus être ignorés. Pas seulement sur le

plan des catastrophes naturelles, mais aussi pour les autres conséquences que chacun de nous ressent.

### **L'imprimé climatiquement neutre est un signal important**

Le changement climatique et les engagements novateurs qui lui sont liés sont les sujets d'actualité de notre époque qui touchent et animent les hommes. Dans le monde entier, c'est l'une des grandes tâches que nous devons résoudre en commun. L'imprimé climatiquement neutre est un signal fort et important dans cette voie.

### **ClimatePartner Switzerland AG**

Fondée à l'origine comme réseau de consommateurs, ClimatePartner s'oriente aujourd'hui sur la voie de la protection volontaire du climat et offre aux entreprises, aux organisations mais aussi aux personnes individuelles d'innombrables possibilités de s'engager et de se positionner durablement pour la protection du climat. ClimatePartner est un conseiller stratégique international, mais aussi un développeur de solutions qualitatives qui propose des applications novatrices et standardisées pour les PME. Le concept du processus ClimatePartner rend les émissions de CO<sub>2</sub> transparentes et montre en détail les potentiels de minimalisation et de réduction.

Contacts:

ClimatePartner Switzerland AG  
Tobias Heimpel et Marco Zahner  
Staffelstrasse 12  
8045 Zurich  
Téléphone: 043 344 58 63, Fax: 043 344 58 64  
theimpel@climatepartner.com - [www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com)

Association de l'Industrie Graphique Suisse (IGS)  
Monsieur René Theiler  
Schosshaldenstrasse 20  
3006 Berne  
Téléphone: 031 351 15 11, Fax: 031 352 37 38  
Rene.theiler@vsd.ch - [www.industrie-graphique.ch](http://www.industrie-graphique.ch)

### **"Imprimés climatiquement neutre": Une contribution active pour la protection du climat**

L'association de l'Industrie Graphique Suisse (IGS) recommande ClimatePartner