

Bern, 15. Januar 2008/RT

Klimaneutrale Druckerzeugnisse

Broschüren oder Flyer, Geschäfts- oder Nachhaltigkeitsberichte, Kundenzeitschriften oder Plakate – mit dem 'klimaneutralen Druck' ist ein neues Produkt entstanden, gleichzeitig wird eine innovative Chance geschaffen, sich in einem der wichtigsten Zukunftsthemen unserer Zeit engagiert zu positionieren. Als Auftraggeber von klimaneutralen Druckerzeugnissen.

Die Notwendigkeit zu handeln, also insbesondere die CO₂-Emissionen weltweit zu reduzieren, ist unstrittig. Die Chancen sich zu engagieren sind gegeben, ebenso wie der Nutzen über die Emissionsreduzierung hinaus, beispielsweise in der Unternehmens- und Marketingkommunikation.

Ein wichtiges Signal

Klimaneutrales Drucken ist eine dieser Chancen. Ein innovativer Ansatz, den Unternehmen nutzen können. Klimaneutralität – also der Ausgleich der durch den Druckprozess entstandenen CO₂-Emissionen an anderer Stelle – ist ein tatsächlicher Beitrag zum Klimaschutz, der vorbildlich zeigt, welche Wege wir gehen können, um die Zukunft aktiv zu gestalten.

Mit dem ClimatePartner Prozess kann eine Druckerei Ihnen für jede Drucksache die CO₂ -Emissionsbelastung berechnen und ausweisen. Der ClimatePartner Prozessansatz berücksichtigt dabei Rohstoffe (Papier, Farbstoffe, Chemie) und Feucht- und Reinigungsmittel ebenso wie den Druckvorgang selbst (einschliesslich Vorstufe und Verarbeitung) und sogar die Auslieferung. Selbst der Personaleinsatz, der benötigt wird, um beispielsweise einen Geschäftsbericht zu drucken, wird in die Emissionsberechnungen einbezogen.

Die Bestätigung

Für jede Drucksache, die Sie mit dem ClimatePartner Prozess klimaneutral stellen, können Sie ein individuelles Zertifikat als Bestätigung für Ihr Engagement erhalten.

Kennzeichnung erwünscht

Das ClimatePartner-Label für klimaneutrale Produkte – also auch für die klimaneutrale Drucksache – bürgt für Qualität und wird von Kunden und Auftraggeber positiv aufgenommen. Dank Prozesstransparenz ermöglicht ClimatePartner auch emissionsarmes Drucken und berücksichtigt andere, bereits bestehende Umweltschutzmassnahmen der Druckereien.



Überall wo Sie dieses Zeichen sehen, können Sie sicher sein, dass etwas für den Klimaschutz getan wird. Klimaneutralität ist anerkannt und hilft Emissionen zu reduzieren.

Klimaneutrale Druckerzeugnisse sind eine gute Chance. In der Kommunikation als vorbildliche Botschaft. Aber auch als Zeichen für Innovation, Engagement. Und klimaneutrale Druckerzeugnisse sind ein wichtigstes Stück Glaubwürdigkeit.

Klimawandel – was bedeutet das?

Extreme Wetterlagen, unvorstellbare Schäden durch Hurrikans und Unwetter, abschmelzende Gletscher, unerwartete Hagelschauer, Hochwasser – verantwortlich für den vom Menschen verursachten (anthropogenen) Klimawandel ist der global kontinuierlich ansteigende Ausstoss der sogenannten Treibhausgase.

Klimawandel – Status quo!

Die Konzentration der Treibhausgase in der Atmosphäre haben sich seit Beginn der Industrialisierung im 19. Jahrhundert dramatisch erhöht: Die CO₂ - Konzentration stieg um rund 30%, die Konzentration von CH₄ nahm um rund 50% zu und der Anteil von N₂O erhöhte sich um rund 17%. Die Anzeichen für

den Klimawandel sind nicht mehr zu übersehen. Nicht nur Naturkatastrophen, sondern auch andere, weitreichende Folgen, die jeder von uns spürt.

Klimaneutraler Druck ist ein wichtiges Signal.

Klimawandel und damit verbunden innovative und wegweisende Engagements sind die Kernthemen unserer Zeit, die die Menschen bewegen. Weltweit eine der grossen globalen Aufgaben die wir gemeinsam lösen müssen. Klimaneutraler Druck ist ein aufmerksamkeitsstarkes und wichtiges Signal.

ClimatePartner Switzerland AG

Ursprünglich als Verbrauchernetzwerk gegründet, geht ClimatePartner neue Wege im freiwilligen Klimaschutz und eröffnet Unternehmen, Organisationen aber auch Einzelpersonen vielfältige Möglichkeiten, sich im Klimaschutz nachhaltig zu positionieren und engagiert zu handeln. ClimatePartner versteht sich als international ausgerichteter Strategieberater, aber auch als Lösungs- und Qualitätsanbieter mit innovativen und standardisierten Anwendungen für mittelständische Unternehmen. Mit dem ClimatePartner Prozessansatz werden CO₂-Emissionen transparent und Minderungs- und Reduzierungspotentiale im Detail aufgezeigt.

Kontakte:

ClimatePartner Switzerland AG
Tobias Heimpel und Marco Zahner
Staffelstrasse 12
8045 Zürich
Telefon: 043 344 58 63, Fax: 043 344 58 64
theimpel@climatepartner.com - www.climatepartner.com

Verband der Schweizer Druckindustrie (VSD)
René Theiler
Schosshaldenstrasse 20
3006 Bern
Telefon: 031 351 15 11, Fax: 031 352 37 38
Rene.theiler@vsd.ch - www.druckindustrie.ch

"Klimaneutral Drucken“: Ein aktiver Beitrag zum Klimaschutz

Verband der Schweizer Druckindustrie (VSD) empfiehlt ClimatePartner