



## **Publisher Professional «Technik»**



### **Der kompakte Lehrgang für Multi Channel Publishing**

Lernen, wie Multi Channel Publishing  
wirklich funktioniert:  
Print, Web, App und weitere Kanäle bearbeiten

# Agenda

Lehrgang, 29. August 2018 – 29. Februar 2019  
9.00 bis 12.00 | 13.00 bis 16.45 Uhr



**Publisher Professional**  
**«Technik»**

## 2018 Inhalte

- 29. 8. Einführung, Infos, Lernjournal  
Multi Channel, Infos zum Thema
- 5. 9. Multi Channel, Publishing Systeme, XML/HTML
- 12. 9. Multi Channel, XML, HTML
- 19. 9. Präsentationstechnik, Moderation
- 17. 10. Finanzen, Recht Datenschutzgrundlagen
- 24. 10. Multi Channel, Color Management
- 31.10. Multi Channel, PDF
- 7. 11. Wissensmanagement, Workshop leiten  
Multi Channel, WordPress
- 14. 11. Design Thinking  
Multi Channel, WordPress  
Briefing Diplomarbeit
- 21. 11. Projektmanagement (System-Evaluation)  
Multi Channel, CSS Crash,  
Wordpress customizing (HTML/CSS)
- 28. 11. Management, Prozesse, Lean-Management, KANBAN  
Multi Channel, WordPress customizing (HTML/CSS)

## 2019

- 9. 1. Multi Channel
- 16. 1. Multi Channel
- 23. 1. Exkursion: Multi Channel  
Prozess-Automation Print  
Webshops
- 30. 1. Multi Channel
- 13. 2. Online Marketing Crashkurs
- 20. 2. Workshop Projektarbeit
- 27. 2. Workshop Projektarbeit

## März Abgabe Diplomarbeit

## April Präsentation Diplomarbeit/-gespräch

publishingNETWORK  
Fachverband für  
digitale Medienproduktion  
Schosshaldenstrasse 20  
3006 Bern

+41 31 351 15 11  
[www.publisher-professional.ch](http://www.publisher-professional.ch)  
[info@publishingnetwork.ch](mailto:info@publishingnetwork.ch)

**publishing**NETWORK  
Fachverband für digitale Medienproduktion