

GetTogether – Zusammen in die Zukunft

Teamworkshop für die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der Comprinta AG, Bühler Druck, Druckerei Feldegg und Neidhart und Schön Group

Die Comprinta AG, das neue Druckzentrum für nachhaltige Medienproduktion der Firmen Bühler Druck, Druckerei Feldegg und Neidhart und Schön Group, führte am Freitag, 6. November 2009, für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, welche ab 2010 in den neuen Räumen arbeiten werden, einen Team-Workshop durch. Die Lieferanten erhielten die Gelegenheit, an einzelnen Informations-«Inseln» den Mitarbeitenden die von der Comprinta bestellten Geräte vorzustellen und über die neuen Konfigurationen zu informieren.

Nach der Begrüssung durch Daniel Schnyder, Geschäftsführer der Comprinta, schilderte Erwin Oberhänsli in einem Referat unter dem Titel «Zeitreise in eine bessere Zukunft» das Thema Nachhaltigkeit aus Sicht der Druckerei Feldegg AG. Als Verantwortlicher für die Nachhaltigkeit zeigte er auf, welche Richtung die Comprinta im Bereich der nachhaltigen Medienproduktion geht. Anschliessend mussten die drei Teams (CTP, Druck und Weiterverarbeitung) in einem von Marcel Bäni, seo coaching, zusammengestellten Parcours Projekte angehen, die für alle neu waren. Aus verschiedenen Elementen musste



Daniel Schnyder, Geschäftsführer Comprinta, begrüsst alle Mitarbeitenden zum Team-Workshop «GetTogether».

jedes Team ein Modul erarbeiten, welches sich bis zum Ende des Workshops mit den anderen ergänzen musste. Jeder lernte dabei, dass gemeinsame Ziele nur im Team zu erreichen sind. Das setzte bei allen ein gesundes Mass an Vertrauen auf der Beziehungsebene voraus. Unumstrittene Erfolgsfaktoren in gut funktionierenden Betrieben sind heute Sozialkompetenz und Teamfähigkeit. Diese können weder doziert noch von den Vorgesetzten verordnet werden. Interessant zu beobachten war, wie sich die neuen Teams gegenseitig motivierten, bei unkonventionellen Ideen spontan applaudierten, so dass schnell der Eindruck entstand «Wir sind ein Team, das gemeinsam erfolgreich sein will».

Spielerisch und anhand einfacher Mittel erfuhr jedes Team, wie wichtig Kommunikation und Vertrauen sind, wie schnell sich mit vereinten Kräften Kreativität und Erfolg potenzieren lassen. Das Erlebniselement dieses Nachmittags in den neuen Produktionsräumen in Schwerzenbach wird zum Schlüssel des Erfolgs für das neue Druckzentrum.

Gemeinsam in die Zukunft

Bei der anschliessenden Schlussbesprechung der Beobachter (Mitglieder des Verwaltungsrates) wurde nochmals die schnelle Bereitschaft der einzelnen Team-Mitglieder zur Kooperation hervorgehoben. Auch der für die Team-Aufgaben verantwortliche Leiter, Marcel Bäni, war vom Engagement aller am Anlass Beteiligten beeindruckt. Die Aufgaben wurden alle sehr effizient gelöst und bei der Vorführung der einzelnen Projekte waren die Teams auch sehr flexibel und überbrückten die eine oder andere Schwierigkeit beim Ablauf der Module.

Höhepunkt war am Schluss ein pfeifender und rauchender Block, der anschliessend auf einem Draht von einem Ende der Produktionshalle zur anderen raste und dort dann ein Flipchart mit dem Slogan der Comprinta entrollte: Gemeinsam in die Zukunft! Erwin Oberhänsli brachte es dann aus Sicht des Sports auf den Punkt: «Im Fussball liegt es auf der Hand. In diesem Mannschaftssport muss jeder seinen Beitrag leisten. Manchmal kann zwar der Einsatz eines genialen Einzelkämpfers ein Match entscheiden. Doch meistens nützt sein Einsatz wenig, wenn er nicht in ein Team eingebettet ist, in dem jeder weiss, was



Erwin Oberhänsli, Verantwortlicher für die Nachhaltigkeit bei Comprinta, bei seinem Vortrag zum Thema «Zeitreise in eine bessere Zukunft».

seine Funktion ist. Ein Team voller Individualisten, Einzelkämpfer und Egoisten wird kaum reüssieren».

Lieferanten zeigten Produktionsmittel

Die Lieferanten zeigten den Teams anhand von Videos und Präsentationen die von der Comprinta bestellten Anlagen (Installation Mitte November 2009). Dabei konnte den Referenten die eine oder andere Frage zu den Produktionsmitteln gestellt werden. Bei den in der Druckvorstufe, dem Druck und der Weiterverarbeitung bestellten Geräten



Neue T-Shirt für eine besondere Aufgabe.



Die Lieferanten der Druckmaschinen konnten ihre Produkte in Form einer Präsentation mit Video vorstellen.

Die Lieferanten des CtP Workflow bei der Präsentation der bestellten Geräte mit dem Team «Druckformenherstellung».

wurde auf den Aspekt Ökologie und Ökonomie grossen Wert gelegt.

Ab Anfang 2010 steht den über 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Comprinta ein innovativer und leistungsfähiger Maschinenpark zur Verfügung, der eine hohe Qualität in der Druckproduktion gewährleistet.

Synonym für Kommunikation und Print

Comprinta ist ein Synonym für Kommunikation und Print sowie eine Gemeinschaft für vereintes Drucken. Die drei Druckunternehmen, die für die

Erfüllung höchster Qualitätsansprüche bekannt sind, legen damit nicht nur ihre Produktionskapazitäten zusammen, sondern schaffen in den grosszügigen neuen Räumlichkeiten ein Zentrum für nachhaltige Medienproduktion, das punkto Energieeffizienz, Klimaschutz und technischer Ausstattung führend sein wird.

Die Zusammenarbeit der drei Partner bringt der Druckindustrie neue wirtschaftliche Vorteile. Sie bildet einen kompetenten Dienstleister mit einem qualitativ hohen Maschinenpark. Im Sinne der Nachhaltigkeit orientiert sich die Comprinta an

der Ausgewogenheit ökonomischer, ökologischer und sozialer Komponenten. Die drei Firmen streben mit der Kooperation positive Synergieeffekte an, um den strukturellen und konjunkturellen Turbulenzen in der Branche auch in Zukunft Stand halten zu können.

Weitere Informationen zum Projekt Comprinta finden Sie auf www.comprinta.ch



Gemeinsam ein Ziel erreichen, sich darüber freuen und damit Motivation tanken für die nächste Herausforderung.



Unterschiedliche Qualitäten ergänzen sich gegenseitig optimal und bestärken ein Team sich neuen Aufgaben zu widmen.



Ein Beobachter macht während den Teamarbeiten seine Notizen.