

Schulung zur nachhaltigen Medienproduktion

Im Sinne eines offensiven Umweltmanagements und einer innovativen ökologischen Unternehmenspolitik gilt es heute, die Chancen einer in die Unternehmensstrukturen und -abläufe integrierten Umweltorientierung in der Druckindustrie zu nutzen. In einer Zeit, in der die Unternehmen mit grosser Mühe und entsprechendem Finanzmitteleinsatz nach Ansätzen zur Entwicklung innovativer Marktprofile suchen, ist es kaum nachvollziehbar, dass die Chancen, die aus einem produktionsintegrierten Umweltschutz resultieren, weitgehend ungenutzt bleiben.

Es ist offensichtlich, dass sich beachtliche Wettbewerbsvorteile für Unternehmen eröffnen können, wenn systematisch und synergieorientiert Verfahren und Stoffströme ökologisch und ökonomisch optimiert werden und dies mit den zunehmend umweltsensiblen Märkten offensiv kommuniziert wird.

Transparenz und Glaubwürdigkeit

Transparenz und Glaubwürdigkeit sind zwei wesentliche Schlüsselfaktoren; sie schaffen Vertrauen und fördern die Akzeptanz. Dabei gehört in der heutigen Medien-Gesellschaft auch dazu, dass offen und nachvollziehbar über das umwelt- und gesellschaftspolitische Engagement eines Unternehmens berichtet wird, getreu dem Motto: «Tue Gutes und sprich darüber!»

Der Mehrwert des Produktes, vielleicht auch der daraus resultierende höhere Preis, muss dargelegt werden. Immer mehr Schweizer Unternehmen haben in den letzten Jahren visionär erkannt, dass Nachhaltigkeit in der Produktion nicht nur Mitarbeiter- und Kundenbindungen erhöht, sondern langfristig auch das Ansehen der Firma steigert und entsprechend Gewinn bringend ist.

Unternehmen benötigen gut ausgebildete und motivierte Mitarbeitende, um den Umsatz zu steigern. Durch Aufwandreduktion in der Produktion (Strom, Material) sparen Unternehmen Kosten. Aspekte, die eine nachhaltige Entwicklung fördern und Treiber für neue Märkte darstellen.

Die integrative Betrachtung der Nachhaltigkeit ist für Unternehmen enorm wichtig, denn nur so kann erkannt werden, was für Perspektiven in der Kundenbindung daraus entstehen. Durch die kon-



sequente Wahrnehmung ökologischer, ökonomischer und sozialer Verantwortung können die Unternehmen dreierlei Mehrwert schaffen. Sie können ihre Wettbewerbsfähigkeit verbessern und helfen gleichzeitig mit, eine auf lange Sicht lebenswerte Zukunft für Mensch und Umwelt zu gestalten.

Spezielles Schulungsprogramm zum Thema Umwelt

Die Belastung der Umwelt durch Emissionen, die zunehmende Rohstoffverknappung sowie die wachsenden sozialen Spannungen stellen neue Anforderungen an die gesamte Gesellschaft. Die Druckindustrie kann diese Veränderung als Chance nutzen und mit innovativen Produkten und Dienstleistungen die Märkte von morgen besetzen.

Swiss Climate, als Spezialist im Klimaschutz, und der Verband der Schweizer Druckindustrie wollen Sie mit einem speziellen Schulungsprogramm zum Thema Umwelt sensibilisieren. Das Seminar vermittelt Ihnen zeitgemässe Informationen zum Thema nachhaltige Medienproduktion und Ideen, wie Sie mit Kunden, Dienstleistern und Auftraggebern kommunizieren und die Akzeptanz für eine sinnvolle Zusammenarbeit im Bereich der relevanten Umwelt-Themen begründen können.

Zielgruppe:

Mitarbeitende aus dem Verkaufsaussendienst und dem Verkaufinnendienst, Teamleitende im Bereich Technik sowie interessierte Personen aus der Produktion

Referenten:

Othmar Hug, Head Marketing & Sales, Swiss Climate AG;

René Theiler, Projektleiter Technik und Umwelt VSD.

Kursdatum:

Dienstag, 15. Juni 2010, 13.30 – 17.00 Uhr, Bern

Preis:

VSD-Mitglieder CHF 300.—

Nichtmitglieder CHF 450.—

Gerne führen wir diesen Kurs auch bei Ihnen im Betrieb durch und erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Es würde uns freuen, Sie am 15. Juni 2010 in Bern begrüßen zu können oder diesen Kurs für Sie in ihrem Betrieb durchführen zu dürfen.

Weitere Informationen sowie Anmeldung:

www.druckindustrie.ch

Informationen zu den vom VSD angebotenen Dienstleistungen erhalten Sie bei René Theiler, Projektleiter Technik und Umwelt, Telefon 031 351 15 11 oder per Mail rene.theiler@vsd.ch.