

# Angebot erweitern, Kosten senken, konkurrenzfähig bleiben

Präsentation der VSD-Branchenlösung net4print.ch beim Feierabend-Apéro

**In zwei Feierabend-Seminaren hat die Fachgruppe VDS die Web-to-Print-Branchenlösung net4print.ch einem interessierten Publikum in Bern und Zürich vorgestellt. Die Lösung führt zu einer standardisierten, automatisierten und somit effizienteren Drucksachenherstellung und verstärkt die Kundenbindung.**

Der VSD bietet den Druckereien seit Herbst des letzten Jahres mit der Branchenlösung net4print einen Einstieg in die neue Technologie des Web-to-Print. Dieses interessante Mietmodell soll vor allem Investitionsrisiken minimieren. Auf diese Weise können selbst Kleinbetriebe ihren Kunden professionelles Drucksachenmanagement anbieten.

## Im Zentrum steht der Kunde

René Theiler, Projektleiter Technik und Umwelt, zeigte mit seinem Referat, wie die Web-to-Print-Technologie in den letzten Jahren den Prozess zwischen Einkauf von Druckprodukten und Produktion verändert hat.

Im Zentrum der Prozesse dieser Publishing-3.0-Technologie steht der Kunde, ein Ansatz der für die Druckdienstleister eine völlig neue Perspektive schafft. René Theiler zeigte auch die Chancen dieser neuen Dienstleistungen auf, verbunden mit den neuen Kompetenzen, die es sich im Bereich der IT-Lösung in den Druckereien zu erarbeiten gilt. Zwei wichtige Faktoren für die erfolgreiche Einführung der neuen Dienstleistung sind einmal Marktkenntnisse und zum Zweiten das gemein-



**Tom Lanbacher, VSD Consult AG, Bern.**



**René Theiler, VSD Consult AG, Bern.**



**Walter Siegrist, Präsident Fachgruppe VDS.**

same Entwickeln eines Businessmodells, das auf den Betrieb zugeschnitten ist und seinen Zielen entspricht.

Darum gehört Strategieberatung/Coaching durch die VSD Consult AG ebenso zu dieser Branchenlösung wie die Softwareintegration oder die Schulung des Personals im Druckbetrieb.

## Praktische Umsetzung

Im zweiten Teil des Abends stellte dann Tom Lanbacher die net4print Branchenlösung für Drucksachenmanagement mit ihren vielseitigen Möglichkeiten vor.

Net4print bietet sowohl die Möglichkeit, über ein Kundenportal mit entsprechenden Templates und

Login für dynamisches Web-to-Print zu arbeiten, oder über einen Shop mit verschiedenen Objekten mit den Kunden zu kommunizieren. Dabei gibt es auch verschiedene individuelle Lösungen auf Kundenwunsch, von denen Tom Lanbacher ein paar praktische Umsetzungen zeigte.

Mit ftp4print beispielsweise wurde ein Daten- und Auftragsportal für die Druckbranche realisiert, das mit zusätzlichen Funktionen wie Datenprüfung und Job-Ticket ausgestattet ist und den bestehenden Funktionsumfang der Branchenlösung ideal ergänzt. Im Bereich FTP-Server sieht man bei vielen Druckereien oder Agenturen sehr gut, welche Kundenstruktur bedient wird. In diesem Bereich hat der Kunde ein eigenes Login, verwaltet dort nur seine Daten und kann einen



**Interessierte und aufmerksame Teilnehmer/innen in Bern (links) und Zürich bei der Präsentation der Branchenlösung.**

# Forum 2010 der grafischen Industrie

## Willkommen in Bern

Am 24. Juni 2010 findet ab 16.00 Uhr im Hotel Bellevue-Palace in Bern das 13. Forum der grafischen Industrie statt.

Upload der Daten um die Funktion Datenprüfung sinnvoll erweitern.

Mit dem Modul Net4print 3D steht jetzt eine Visualisierung in Echtzeit für Verpackungsaufträge zur Verfügung, die für die Darstellung neuste Google-Technologie verwendet. In Bearbeitung ist auch ein intelligenter Druckertreiber, welcher die Kunden beim Aufbereiten der Daten über die Plattform unterstützt und aus allen Applikationen für den Druck brauchbare PDF-Daten ab seinem Rechner erstellt.

Ein Blick auf die Webseite «net4print.ch» lohnt sich auch in Zukunft, die Lösung wird ständig weiterentwickelt und den Bedürfnissen des Marktes angepasst – auch dank den bereits angeschlossenen Firmen.

### Integration beim Kunden und die erfolgreiche Vermarktung

Anschliessend wurde an den beiden Abenden in Bern und Zürich von Seiten der Teilnehmer/innen interessante Fragen an die beiden Referenten gestellt und ausführlich diskutiert. Die gestellten Fragen zeigten dann auch sehr klar auf, wie umfangreich das Thema und wie spezifisch die Anforderungen an Lösungen in diesem Bereich sind.

Web-to-Print hat jedoch nicht nur eine technologische, sondern auch eine unternehmerische Komponente. Technologisch kann das System zwar schnell umgesetzt werden, die professionelle Integration beim Kunden und die erfolgreiche Vermarktung dieser Lösungen ist jedoch ein Faktor, der bei der Einführung von neuen Dienstleistungen all zu oft unterschätzt wird. In diesem Bereich lohnt sich eine entsprechende neutrale Beratung.

René Theiler freut sich, Ihnen bei einem persönlichen Gespräch die Möglichkeiten einer Kundenbindung mit einer Web-to-print Lösung aufzuzeigen.

**Weitere Informationen:** [www.net4print.ch](http://www.net4print.ch)  
**Informationen für eine persönliche Demo:**  
[rene.theiler@vsd.ch](mailto:rene.theiler@vsd.ch)

### Gekonnt zukunftsweisende Projekte anpacken: Neues wagen – mit Nachhaltigkeit

Die Medienbranche wandelt sich und immer öfter wird heute die Frage gestellt, was wie lange noch gedruckt werden soll? Druckbetriebe müssen sich nach neuen Möglichkeiten umsehen, dabei sollen Projekte angestossen werden, die nachhaltig wirken.

Dazu braucht es zunächst die Gewissheit, dass die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen stimmen. Das Wirtschaftsinstitut KOF liefert dazu die richtigen Werte, mit einem Stimmungsbild zur nahen Zukunft wird das VSD-Forum 2010 eröffnet. Es folgen zwei Beispiele aus dem Druck- und Verlagsbereich, wo einzelne Unternehmen oder Firmen im Verbund neues wagen. Wenn das Projekt auf Interesse stösst, kann es realisiert werden, doch darf bei der Umsetzung die Nachhaltigkeit nicht ausser Acht gelassen werden. Dieser Schlusspunkt wird aus Bankensicht vorgetragen, denn ohne Geld kann auch das beste Projekt nicht realisiert werden.

### Programm Forum 2010:



**Konjunkturverlauf  
und Strukturver-  
änderung in der  
Druckindustrie**  
PD Dr. Michael  
Graff



**Was Verleger zum  
E-Reader treibt**  
Roland Wittmann



**Niiu – die indivi-  
duelle Zeitung  
von morgen**  
Roger Wernli



**Projekte auf  
Nachhaltigkeit  
prüfen**  
Dr. Gabriel Barell



**Das Forum wird  
moderiert von**  
David Strohm



Bern (© Bern Tourismus)

### Kontakte knüpfen und pflegen

Anlässlich des abschliessenden Cocktails bietet sich den Teilnehmenden des Forums die Gelegenheit, Kontakte zu pflegen oder zu knüpfen und untereinander Erfahrungen auszutauschen.

Sie haben mich neugierig gemacht! Gerne erwarte ich Ihre persönliche Einladung mit detailliertem Programm für das Forum 2010 der grafischen Industrie vom 24. Juni 2010 in Bern.

Name

Firma

Adresse

Telefon/E-Mail

Talon faxen (031 352 37 38) oder einsenden an:

Verband der Schweizer Druckindustrie, Schosshaldenstrasse 20, 3006 Bern