

# Gewinner des Wettbewerbes

VSD-Wettbewerb anlässlich der Fachmesse Print & Publishing 2011

**Der VSD und der neue Fachverband publishingNETWORK begrüßten über 100 Besucher/-innen an ihrem Stand auf der Fachmesse Print & Publishing 2011 und konnten dabei interessante Gespräche führen. Anlässlich dieser Messe wurde auch ein Wettbewerb mit interessanten Preisen durchgeführt.**

Den Hauptpreis, einen Gutschein für einen Aufenthalt im Guarda Val, einem einzigartigen Maiensässhotel in der Lenzerheide, hat Herr René Kern, Kern-Etiketten AG in Urdorf, gewonnen. Die Firma Kern-Etiketten AG ist ein klassischer Produktionsbetrieb für Selbstklebe-Etiketten. Die kompetente Druckerei bietet alles was Kunden von individuellen Selbstklebe-Etiketten erwarten. Dabei bieten sie von der eigenen Vorstufe und Druckform-Herstellung über verschiedene Veredelungen und Ausstattungen bis hin zu einer wirklich kundenorientierten Auftragsabwicklung alles im Etikettenbereich an. Daran arbeitet täglich ein kleines, aber qualifiziertes Team von rund



**Gewinner des Hauptpreis, den der VSD anlässlich der Fachmesse «Print&Publishing 2011» in Zürich ausgeschrieben hatte, ist René Kern.**

zehn Mitarbeitern mit ganzer Kraft, sehr viel Freude und einem grossen Engagement. René Kern freut sich riesig über den Gewinn des Gutscheins und wird diesen im nächsten Frühling dann mit einem Bike-Wochenende einlösen.

## Die weiteren Gewinner von Sachpreisen

Ein Fachbuch «Druck- und Medientechnik» vom Autor Helmut Teschner mit ergänzenden Infos auf DVD geht an:  
Herr Hanspeter Bertschi, Safenwil.  
Drei Fachwörterbücher Digital und Printmedien des VSD gewinnen:  
Erwin Oberhänsli, Druckerei Feldegg AG, Schwerzenbach,  
Nadine Künzi, MDD AG, Lenzburg,  
und Michael Wasescha, Länggass Druck AG, Bern.

Der VSD bedankt sich bei allen Besuchern an der Messe und wünscht allen einen guten und erfolgreichen Start in das neue Jahr mit vielen interessanten Projekten. ■

► Das Projektmanagement ist bei Druckprodukten und Online-Dienstleistungen eine der bedeutendsten Aufgaben und muss als Prozess verstanden werden. In diesem Kurs werden mit realitätsnahen Rollenspielen verschiedene Projektsituationen, aber auch die Bewältigung von Projektkrisen trainiert. Es werden konkrete Projekte als Fallbeispiele beigezogen. Um allgemein verständlich und pragmatisch zu bleiben, wird nur so weit wie nötig auf die fachlichen Details der Projekte eingegangen. Im Vordergrund stehen typische allgemeine Aufgaben und Situationen, die während Projekten auftreten. An drei Seminartagen werden vorhandene Wissensbereiche in methodisch und didaktisch sinnvoller Weise verknüpft.

## Abendevent des Fachverband publishingNETWORK

### PDF/X-4: Der neue PDFX-ready-Workflow V2

Genauso, wie sich die Druck- und Medienindustrie verändert, verändern sich auch die Anforderungen an den Umgang mit PDF-Dateien. Während früher alles auf das «Endziel Druck» aus-

gerichtet war, haben wir es heute mit einer wesentlich breiteren Medienlandschaft zu tun. Die Evolution von PDF-Verarbeitung, um deren praxismgerechte Beschreibung sich PDFX-ready kümmert, ist eingebettet in sich verändernde Publishing-Prozesse. Medienneutralität und Crossmedia sind hier die Schlagworte.

In der letzten Dekade, in der sich PDF zum Standard in der Druckvorstufe entwickelt hat, haben sich Stück für Stück auch die beteiligten Programme, Systeme und Workflows an PDF angepasst. Mit dem vom Verein PDFX-ready vorgestellten V2 Workflow verabschiedet sich PDFX-ready endgültig von PostScript als «Treiber» der Druckindustrie. Mit PDFX-ready V2 wird ein durchgängig auf nativer PDF-Verarbeitung basierender Workflow Realität. Die Vorteile, die PDFX-ready V2 freisetzt, sowohl bei der Datenerzeugung als auch bei der -ausgabe, setzt neues technisches Wissen und vor allem auch entsprechende Technologien im Bereich des Workflows voraus.

publishingNETWORK organisiert zusammen mit dem PubliCollege und der grafi-com einen Abendevent mit dem Referenten Georg Obermayer in

## PDF/X-4: Der neue PDFX-ready-Workflow

Der Event findet im PubliCollege am Montag, 30. Januar 2012, mit anschliessendem Apéro statt. Zielgruppe sind Entscheidungsträger und Mitarbeiter aus dem technischen Bereich von Druckereien, Premediabetrieben, Inhouse-Abteilungen für Werbung und Marketing, Verlage, Grafiker, Erzeuger und Empfänger von PDF-Druckvorlagen in Produktionsbetrieben.

Weitere Informationen zum Event «PDF/X-4: Der neue Workflow V2 von PDFX-ready» sind auf der Webseite des VSD – [www.druckindustrie.ch](http://www.druckindustrie.ch) – mit einem Link zum elektronischen Anmeldeformular des PubliCollege zu finden.

Burgdorf. Bei der Erstellung des neuen Leitfadens sowie den neuen Profilen und Rezepten war Georg Obermayer in der Technik-Gruppe des Verein PDFX-ready massgebend beteiligt. Er kann an diesem Seminar aus einem breiten Fundus an Informationen über die Entwicklung des neuen PDFX-ready V2 Workflow berichten. ■